



ГЕНЕРАЛЬНЫЙ СПОНСОР



XXXVIII Выставка-ярмарка народных художественных промыслов России **«ЛАДЬЯ. Зимняя сказка-2025»**

17-21 декабря 2025 г.

ВЦ «Тимирязев Центр», залы «Чаянов» и «Вавилов»

ПОСТ-РЕЛИЗ

В целях поддержки отечественных производителей, совершенствования художественного уровня и мастерства, повышения квалификации специалистов отрасли, популяризации народного искусства Ассоциацией «Народные художественные промыслы России» с 17 по 21 декабря 2025 года в ВЦ «Тимирязев Центр» проведена выставка-ярмарка народных художественных промыслов России «ЛАДЬЯ. Зимняя сказка-2025», крупнейшая в стране по данной тематике.

Выставочный проект «ЛАДЬЯ» включен в план мероприятий по реализации в 2025–2027 годах Стратегии государственной культурной политики, утвержденной Распоряжением Правительства Российской Федерации от 3 июня 2025 года №1431-р. Стратегия направлена на сохранение духовных и нравственных ценностей, защиту исторической памяти и уникального наследия народов России, а также раскрытие творческого потенциала жителей страны.

Выставка организована при поддержке Министерства промышленности и торговли Российской Федерации, Программы «Сделано в России» (реализует Российский Экспортный Центр), ООГО «Российский фонд культуры», Министерства экономического развития Российской Федерации, Министерства культуры России, а также Торгово-промышленной палаты Российской Федерации.

Генеральный спонсор выставки – ПАО «Транснефть».

Партнер выставки – ООО «РВБ» (Вайлдберриз).

Мероприятие включено в утвержденный приказом Минпромторга России от 02.12.2024 № 5636 «Сводный план участия Минпромторга России в выставочных и конгрессных мероприятиях, проводимых на территории Российской Федерации и за рубежом».

Более двух десятилетий выставка «ЛАДЬЯ» – единственный выставочный проект России, который представляет весь спектр народного искусства в стране. Выставка признана социально-значимой и пользуется огромной популярностью у москвичей и гостей столицы.

На площади 17 тыс.кв. м были представлены все 14 видов народных промыслов, в том числе всемирно известные центры народного искусства: Гжель, Федоскино, Холуй, Мстёра, Хохлома, Городец, Кизляр, Златоуст, Кубачи, Жостово, Торжок, Кадом, Вологда, Елец, Михайлов и многие-многие другие.

Наряду с предприятиями промыслов в выставке приняли участие образовательные учреждения, ведущие подготовку кадров для промыслов, а также творческие объединения, индивидуально работающие мастера и ремесленники из 70 регионов России, в том числе, из самых удаленных уголков нашей страны от Калининграда до Владивостока. Свои работы представили мастера Чукотского Автономного округа, Иркутской и Магаданской областей,

Республик Крым и Саха (Якутия), Красноярского и Приморского краев, Ненецкого и Ямало-Ненецкого Автономного округов, Донецкой Народной Республики, Севастополя и других субъектов Российской Федерации, а также гости выставки – участники из трех стран Ближнего Зарубежья – Беларуси, Казахстана и Узбекистана. Всего в проекте приняли участие более 1,5 тысяч участников.

Благодаря содействию Минэкономразвития России и центров «Мой бизнес», а также благодаря поддержке региональных органов исполнительной власти 55 субъектов Российской Федерации представили свои коллективные экспозиции. Это особенно важно для отрасли, так как большинство промыслов и мастеров имеют ограниченные возможности самостоятельно участвовать в выставочных проектах.

Участники выставки представили новые образцы изделий народных художественных промыслов, в том числе, признанного художественного достоинства, а также возможности своих организаций по приёму туристических групп и индивидуальных туристов.

Выставка стала не только творческой лабораторией, авторитетной профессиональной площадкой, но и коммуникационной средой для развития деловой активности участников и гостей выставки - диалога, дискуссий, обмена опытом, погружения в проблематику развития отрасли. Гости мероприятия смогли увидеть собранную вместе богатейшую палитру народных художественных промыслов со всей России, оценить новые возможности и векторы развития отрасли, познакомиться с новинками, найти новых клиентов и наладить новые партнёрские отношения.

В церемонии открытия Выставки приняли участие: Сенатор, член Комитета Совета Федерации РФ по науке, образованию и культуре Ольга ЩЕТИНИНА, Первый заместитель Председателя комитета Государственной Думы по международным делам Светлана ЖУРОВА, Директор Департамента информации и печати Министерства иностранных дел Российской Федерации Мария ЗАХАРОВА, Генеральный директор АО «Российский экспортный центр» Вероника НИКИШИНА, Президент Российской Академии художеств Василий ЦЕРЕТЕЛИ, заместитель директора департамента общественных проектов и взаимодействия с государственными органами ПАО «Транснефть» Сергей МОКЕЕВ, генеральный директор АО «Дед Мороз» Фатих ШАФИКОВ, Настоятель Храма Софии Премудрости Божией в Средних Садовниках, Протоиерей Владимир (ВОЛГИН), Президент Союза дизайнеров России Виталий СТАВИЦКИЙ, первый проректор РГУ им. А. Н. Косыгина Сергей ДЕМБИЦКИЙ, президент Ассоциации «Народные художественные промыслы России» Геннадий ДРОЖЖИН

Выставку посетили Первый заместитель Председателя Комитета Государственной Думы по делам Содружества Независимых Государств, евразийской интеграции и связям с соотечественниками Константин ЗАТУЛИН, заместитель председателя комитета Совета Федерации по социальной политике Юлия Лазуткина, Сенаторы Российской Федерации - члены комиссии Совета Федерации по народным художественным промыслам Денис Гусев, Андрей ШОХИН, Елена ДЯГИЛЕВА, Сенатор Российской Федерации, Первый заместитель Председателя Комитета Совета Федерации Российской Федерации по аграрно-продовольственной политике и природопользованию Наталья КОМАРОВА, советник Министра промышленности и торговли Российской Федерации Вера ХМЫРОВА, директор Департамента легкой промышленности и лесопромышленного комплекса Минпромторга России Дмитрий КУСКОВ, Директор Департамента бюджетной политики и финансов Минпромторга России Максим ТРУФАНОВ, Начальник ГлавУпДК при МИД России Вячеслав ФАТИН, руководитель Гохрана России Андрей ЮРИН, заместитель Губернатора Кемеровской области – Кузбасса, руководитель Представительства Кузбасса при Правительстве Российской Федерации Виктор КИРИЛЛОВ, Вице-президент Вольного экономического общества России, академик Российской академии художеств, профессор Сергей МИТИН, директор Государственного музея Александра Сергеевича Пушкина Евгений БОГАТЫРЕВ, ректор ФГБОУ ВО Российский Государственный Университет им.А.Н.Косыгина Валерий БЕЛГОРОДСКИЙ, Директор Национального открытого чемпионата творческих компетенций «ArtMasters» Борислав ВОЛОДИН, дизайнер и художник-модельер, основательница модного дома Victoria Andreyanova Виктория АНДРЕЯНОВА, ведущие телепрограммы «Доброе утро» на «Первом канале» - заслуженная

артистка РФ Екатерина СТРИЖЕНОВА и журналист Сергей БАБАЕВ, председатель Союза промышленников и предпринимателей «Иволга» Альфия ПЕТРУХИНА и другие.

Гостями выставки также стали послы и представители дипломатического корпуса Республик Казахстан и Таджикистан, Социалистической Республики Вьетнам, Республики Индия, Арабской Республики Египет, Королевства Таиланд, Южно-Африканской Республики, Боливии, Пакистана и других посольств, аккредитованных в Российской Федерации.

Выставка-ярмарка стала не только площадкой для реализации продукции народных промыслов и ремесел, но и важным центром культурного обмена. Центральным мероприятием Деловой программы Выставки стал III Международный конгресс «ПОЛОТНО», Организаторы – Ассоциация «Народные художественные промыслы России» и ФГБОУ ВО «Российский государственный университет им. А.Н. Косыгина (Технологии. Дизайн. Искусство)». Проект ориентирован на молодое поколение будущих специалистов и направлен на выявление потребностей отрасли народных художественных промыслов, поиск решений и создание условий для сохранения традиционной культуры с привлечением современных технологий.

В рамках Конгресса с участием специалистов РЭЦ, Минпромторга России, АСИ, РГУ им. А.Н. Косыгина, Ассоциации «Народные художественные промыслы России» и других участников, обсуждались актуальные для отрасли вопросы: как сохранить традиционное мастерство, какие меры государственной поддержки существуют, как реализовать программу интеграции промыслов в креативную экономику. Один из актуальных векторов – это создание туристических кластеров в местах традиционного бытования НХП, когда смежные отрасли вовлекаются в работу с организациями промыслов и формируют дополнительный источник дохода.

На выставке впервые прошли показы ЛАДЬЯ Fashion ШОУ с участием коллекций от Натальи Душегреи, АО ХБК «Шуйские ситцы» совместно с РГУ им. А.Н. Косыгина; модного бренда выпускников РГУ им. А. Н. Косыгина «Шуря-буря»; коллекции «Казанское кружево» Казанского Университета Культуры и других.

Открывала дефиле художник-модельер, основатель собственного модного дома Виктория Андреянова. Героиня ее коллекции «Я ехала домой» - путешествующая аристократка, которая сквозь года не прекращает своих странствий. Иногда меж континентов, порой меж культур и эпох, а может, и сквозь время. Её путь - возвращение домой, к себе, к своему месту силы.

Актуальной проблеме правовой охраны объектов интеллектуальной собственности была посвящена консультационная площадка, в рамках которой экспоненты выставки получили профессиональную поддержку от ведущего специалиста в данной области.

Традиционными для выставки «ЛАДЬЯ» стали экскурсионная программа «Едем познавать промыслы!», позволившая посетителям выставки узнать о туристических возможностях организаций народных художественных промыслов и мест их традиционного бытования, а также увлекательные квесты по народным художественным промыслам, позволяющие их участникам проверить свои знания об истоках нашей многонациональной культуры, организованные совместно с РЭУ им. Г.В. Плеханова. Квесты стали не только связующим звеном между традиционным наследием и современными вызовами, но и объединил студентов разных курсов и направлений подготовки Высшей школы креативных индустрий РЭУ им. Г.В. Плеханова.

Открыть для себя секреты профессионального мастерства гостям выставки позволил «Город мастеров» – ведущие художники промыслов и мастера продемонстрировали старинные техники изготовления изделий промыслов: художественная роспись по дереву, ткани и металлу, резьба по кости, камню и дереву, лепка игрушки, ковка, ювелирное искусство.

Для юных посетителей были организованы 3 интерактивных детских площадки с занимательными мастер-классами по различным видам промыслов и ремесел.

Всего в рамках выставки «ЛАДЬЯ» на безвозмездной основе проведены 120 групповых мастер-классов для детей и взрослых, а также более 1000 индивидуальных мастер-классов и показов приемов художественного мастерства в «Городе мастеров», что позволило создать благоприятную среду для популяризации искусства народных художественных промыслов,

для развития и воспитания творческой личности – гармонично развитого человека с определенной гражданской позицией.

Широкая концертная программа выставки проведена на двух сценических площадках. Участие в программе приняли как профессиональные артисты, так и творческие коллективы со всей России, состоялись показы коллекций одежды и аксессуаров как уже признанных, так и начинающих российских дизайнеров.

«ЛАДЬЯ» позволила объединить усилия и создать дополнительные возможности для поддержки и развития отрасли народных промыслов, исторически-значимой для национальной самоидентификации и патриотического воспитания граждан России и ее молодого поколения.

Всё это дало возможность выставке стать рабочей площадкой, на полях которой специалисты смогли найти новых деловых партнёров, сотрудничество с которыми даст возможность формирования и расширения бизнес-проектов, обеспечить устойчивый сбыт продукции промыслов, а также масштабным зрелищно-развлекательным мероприятием, адресованным современной аудитории, в том числе, молодёжной и детской. За пять дней количество посетителей выставки составило более 75 тысяч человек.

«ЛАДЬЯ» – это колossalный приток, взрыв любви к народному искусству со стороны его почитателей, в том числе тех, кто когда-то на «ЛАДЬЕ» открыл для себя все многообразие российских промыслов, и тех, кто делает это сегодня. Только здесь можно в полной мере ощутить, как наши люди любят и ценят народное искусство.

**Наиболее полная информация на сайте
Ассоциации «Народные художественные промыслы России** <https://nkhp.ru/>

ООГО «Российский фонд культуры» <https://rcfoundation.ru/> – общероссийская общественно-государственная организация, одна из крупнейших в России в сфере культуры и искусства. При поддержке Фонда были созданы десятки новых региональных музеев, проведены более 4500 всероссийских выставок, фестивалей, концертов и конкурсов; изданы уникальные книги; учреждены периодические издания во многих регионах страны. При непосредственном содействии и участии Фонда были возращены на Родину более 130 000 памятников истории и культуры. Большинство из них переданы в музеи, библиотеки и архивы страны и включены в состав негосударственной и государственной частей Музейного и Архивного фондов Российской Федерации. Ежегодно Фонд выделяет гранты в различных направлениях искусства, поддерживая театральную, издательскую, музыкальную и другие виды деятельности в сфере искусства и культуры. Разветвленная региональная сеть филиалов и представительств позволяет Фонду проводить культурную и просветительскую деятельность на всей территории нашей страны, направленную на сохранение и приумножение культурного наследия России.

ПАРТНЕР ВЫСТАВКИ

WILDBERRIES

ИНФОРМАЦИОННЫЕ ПАРТНЕРЫ



FASHION FORCE

